

# Omroep 3Heuvelland

## Beleidsplan 2020- 2022

*Dé omroep in de regio van Eijsden-Margraten, Gulpen-  
Wittem en Vaals*



## **Inleiding**

De lokale omroep 3Heuvelland is, mede dankzij de steun van de gemeenten Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittem en Vaals, ontstaan uit de fusie van lokale Omroep Krijtland en RTV Maas en Mergelland op 1 januari 2020. De fusie is een samengaan van twee omroepen die vele jaren naast elkaar bestaan hebben. Het is ook het samengaan van twee culturen. Dat vergt aanpassen en begrip voor elkaar. Na enkele jaren van voorbereiding is de fusie een feit. Een mooi resultaat.

De nieuwe omroep is gehuisvest onder het gemeentehuis van Gulpen-Wittem. Daar beschikken wij over een mooie studio met goede faciliteiten. Een goede voorwaarde om de toekomst positief tegemoet te zien.

## *Missie*

Een lokale omroep heeft als missie het verbinden van de inwoners met hun eigen omgeving. Een lokale omroep streeft er naar objectief en betrouwbaar te zijn met als resultaat de betrokkenheid van hen te verhogen.

Het gebied van de gemeenten Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittem en Vaals is zeer divers, maar kent ook in belangrijke mate een gezamenlijke identiteit. Een gezamenlijke liefde voor het gebied, eenzelfde soort sociale cohesie in de kernen en een grote interesse voor cultuur en tradities. Inwoners in dit gebied willen graag kwalitatieve en actuele informatie over hun gebied, hun kernen, hun cultuur, tradities en bekenden op een uniforme wijze krijgen.

De omroep 3Heuvelland wil een omroep zijn die aansluit bij de identiteit van dit gebied en de inwoners daarbinnen en die, samen met andere partners, van informatie voorziet. Onze visie op de wijze waarop dit vorm zal worden gegeven wordt hierna toegelicht.

Vanuit de wettelijke publieke opdracht werken de landelijke en regionale omroepen in het Nederlandse publieke mediabestel. De lokale omroepen vormen de derde laag in dat bestel.

## *Visie*

Als we stellen dat de landelijke omroep de slagaders in dat mediabestel zijn en de regionale omroepen de aders, beschouwen wij als lokale/streekomroep ons als de haarvaten in de samenleving.

Om onze visie te verwezenlijken zullen wij zorg dragen voor een lokaal toereikend media aanbod.

Omroep 3Heuvelland wil zich ontwikkelen tot dé publieke media-instelling voor alle inwoners van Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittem en Vaals. Omroep 3Heuvelland moet een belangrijk communicatieplatform zijn voor gemeenten, dorpskernen, verenigingen, instanties, organisaties en bedrijven.

Binnen het programmaformat van de omroep is dit terug te vinden in nieuwsblokken, informatie over belangrijke zaken voor inwoners, actualiteiten-, thema- en discussieprogramma's, dorpskernen in beeld, verslagen van evenementen, sport en dergelijke.

Wij willen bijdragen aan de sociale cohesie, gericht zijn op berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking. Wij willen een herkenbare cultuur uitstralen binnen een organisatie die continu in ontwikkeling is. Hierbij wordt aandacht besteed aan de diverse doelgroepen met programma's die educatief, informatief en cultureel georiënteerd zijn. Dat geldt voor zowel de radio en tv-programmering als de kabelkrant.

De komende jaren wordt vooral ingezet op het optimaliseren van de samenwerking binnen de drie onderdelen van de omroep en de kwaliteitsverbetering. Het werken in een nieuwe omgeving vergt gewenning en ook in een grotere groep werken is voor een aantal medewerkers nieuw.

## Doelen

### 1. Professionalisering programma's en informatieverstrekking

De omroep 3Heuvelland heeft als doel professionalisering door informatieverstrekking aan het verzorgingsgebied (ca. 50.000 inwoners op ruim 175 km<sup>2</sup>).

Belangrijkste pijler hierbij is de informatieverstrekking uit dit verzorgingsgebied. Daarbij zal moeten worden voldaan aan de regels en normen die aan een publieke omroep gesteld zijn in de Mediawet en getoetst door Programmabepalend Beleidsorgaan (PBO) en het Commissariaat voor de Media.

Om dit te bereiken wordt er geïnvesteerd in mensen en middelen.

Er is een opleidingsplan geschreven voor het jaar 2020, dat voorziet in het verder opleiden en begeleiden van onze medewerkers van radio en tv.

Het opleidingsplan voor 2020 is gebouwd op een drietal pijlers. Deze zijn:

- A. Opleiding door deskundige interne medewerkers
- B. E-learning, zoals die wordt aangereikt door het overkoepelend orgaan de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)
- C. Aanbod van een professioneel mediabedrijf

Enkele voorbeelden van aangeboden cursussen:

- Interviewtechniek
- Cursus televisie-item
- Cursus reportage (radio/televisie)
- Cursus camera voor medewerkers die zelf filmen
- Cursus presenteren
- Cursus radio

Opleidingen gericht op uitzendingen c.q. producties zullen een verplichtend karakter kennen.

Daarnaast zoeken wij de samenwerking met de omroepen van de gemeente Maastricht, Meerssen, Valkenburg aan de Geul voor het uitwisselen van kennis en kunde en het gezamenlijk volgen van bijvoorbeeld workshops en trainingen on the job.

### *Communicatie*

Er is een duidelijke behoefte aan lokale communicatie. De communicatiebehoefte van (lokale) overheden is veranderd. Op lokaal niveau wordt meer beleid gemaakt en uitgevoerd. Dat betekent dat hierover meer met burgers dient te worden gecommuniceerd om draagvlak, acceptatie en participatie te verwezenlijken.

Om die reden introduceren wij een interactieve app waarin veel informatie over allerlei zaken in, maar ook buiten ons uitzendgebied wordt aangeboden. De app geeft o.a. de mogelijkheid aan inwoners om nieuws door te geven aan de omroep. Het nieuws wordt vervolgens via de app verspreid en ook gebundeld tot nieuwsblokken met andere informatie uit de streek.

Door de VNG, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap (OCW), Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ), Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) en enkele lokale publieke omroepen is samen met het Keurmerkinstituut een keurmerk voor lokale (streek) omroepen ontwikkeld.

De doelstelling van het keurmerk is het bevorderen van kwaliteit/professionaliteit, de efficiency en het productaanbod (met gebruik van nieuwe technische mogelijkheden) bij lokale omroepen, zodat deze een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) kunnen verzorgen. De toetsingscriteria moeten omroepen, die daar nog niet aan voldoen, ook inzicht geven op welke punten zij zich moeten verbeteren. De omroep 3Heuvelland gaat de komende jaren werken aan het bereiken van zoveel mogelijk de toetsingscriteria van het keurmerk. De eerder genoemde E-learning is daar een voorbeeld van. Wij realiseren ons dat daar een lange weg te gaan is.

Er vindt periodiek overleg plaats met de afdelingen Communicatie van de drie gemeenten voor het uitwisselen van informatie en zoeken naar nieuwe initiatieven ten behoeve van de Lijn 50 gemeenten.

## **2. Bereik**

De omroep 3 Heuvelland was tot 2020 alleen te zien en te beluisteren via de provider Ziggo. In 2020 wordt dat uitgebreid tot alle providers (mits meer van 100.000 abonnees).

De radio is zowel via de ether als de kabel te beluisteren in nagenoeg het hele uitzendgebied.

## **3. Nieuwe media**

In de afgelopen jaren is het gebruik van de social media sterk toegenomen. Niet alleen wordt tv gekeken via YouTube, maar ook wordt er in toenemende mate gekeken via Facebook.

Er wordt steeds vaker gebruik gemaakt van de sociale netwerken zoals Instagram naast de kabelkrant. Op deze media bevinden zich de belangstellenden van de toekomst en zijn daardoor van groot belang. Om die reden publiceren wij dan ook op die media.

#### **4. Financiën**

Als omroep ontvangen wij via de drie gemeente de reguliere omroepsubsidie (voorheen het kijk- en luistergeld). Daarnaast wordt er gewerkt aan het verhogen van de inkomsten door middel van acquisitie. Ook daarin wordt de samenwerking gezocht met omliggende omroepen en een professioneel bedrijven.

Door de inrichting van de financiering van de omroep in Nederland moeten wij werken met een budget dat het helaas niet toelaat om, naast ijverige en gemotiveerde vrijwilligers, ook met professionele krachten en apparatuur te werken. Daardoor zal, ondanks alle inspanningen, een werkelijk professioneel omroepniveau (met als referentie dat van de regionale en landelijke omroep) in de nabije toekomst achter de horizon blijven.

#### **5. Organisatiestructuur**

De omroep heeft naast het bestuur, dat bestaat uit maximaal vijf personen, een of twee hoofdredacteurs en veel enthousiaste vrijwilligers.

Binnen de omroep wordt gewerkt aan de hand van een programmastatuut.

#### *PBO*

De programmabeleid bepalend orgaan (PBO) bestaat momenteel uit zeven personen en staat onder leiding van een onafhankelijke voorzitter. De leden zijn representatief voor de belangrijkste stromingen, genoemd in de Mediawet

Het PBO creëert draagvlak, bewaakt de content van de radio en tv-uitzendingen en geeft waardevolle adviezen. Het PBO vergadert zes keer per jaar. Op uitnodiging schuift een lid van het bestuur of de hoofdredacteur aan.

#### *Radio*

De programmastaf van de radio beschikt over een goede studio in Gulpen. De programma's zijn te beluisteren via de kabel en in de ether.

De radiozender biedt een brede programmering met zo'n 40 verschillende programma's, gemaakt door vele tientallen vrijwilligers. De kern van de programmering bestaat uit muziek, lokale informatie, sport, politiek en cultuur. Naast het grote aantal programma's wordt er ieder uur landelijk nieuws van de NOS uitgezonden.

Tv, radio en online groeien snel naar elkaar. Veel radiostations zijn tegenwoordig ook te bekijken via een studiocam. Visual radio brengt de twee platforms (radio en tv) nóg dichter bij elkaar. Wij zijn voornemens een begin te maken met deze mogelijkheid bij een geschikt programma. Dit vraagt een extra investering in technische faciliteiten, maar lijkt ons de moeite waard.

#### *Televisie*

De huidige programmering kent horizontale kenmerken. Horizontale programmering is het uitgangspunt van een toekomstbestendige programmering. Deze programmering betreft het op zoveel mogelijk dagen in de week programmeren van herkenbare programmablokken op vaste tijdstippen, op basis van hetzelfde format. Het doel van horizontale programmering is om een zo

groot mogelijk vast publiek te trekken. Wij waken ervoor dat deze programmering niet ten koste gaat van een voldoende mate van representativiteit vanuit (sub)doelgroep programma's.

Daarnaast blijven de tv-uitzendingen steeds te zien op YouTube, waardoor de kijker op elke gewenste moment kan kijken.

Ook de programmastaf van de televisie beschikt over een goede tv-studio in Gulpen. Naast de programma's die de redactie al jaren maakt, wordt in toenemende mate samengewerkt met de omroepen van Valkenburg, Meerssen en Maastricht in de breedste zin (informatie en content uitwisselen, gezamenlijk trainingen, e.d.).

Het aantal geschikte camera's van de omroep is onvoldoende. Een groot aantal cameramensen werkt met eigen apparatuur, wat de eenvormigheid van de kwaliteit niet ten goede komt. Gekeken wordt naar inhuur via een facilitair bedrijf c.q. aankoop op langere termijn. Ook wordt gekeken naar uitwisseling van materiaal met omliggende omroepen.

#### *Kabelkrant*

De kabelkrantuitzendingen worden verzorgd vanuit de studio in Gulpen. De kabelkrant voorziet in het verstrekken van lokale informatie, verenigingsnieuws, sportberichten etc. voor inwoners en toeristen. De radio-uitzendingen verzorgen het achtergrondgeluid bij de kabelkrant.

#### **Tot slot**

De komende jaren gaan wij bouwen aan de nieuwe omroep 3Heuvelland. Wij streven ernaar om door middel van interessante en afwisselende programma's op radio en tv een rol van betekenis te spelen in het uitzendgebied van de omroep.

Naam: Stichting Omroep Krijtland Beheer

RSIN: 8039.30.641

### Bestuurssamenstelling:

#### Bestuurders

Naam	Bisscheroux, Koen Gerardus Petrus Maria
Geboortedatum	17-07-1992
Datum in functie	21-10-2019 (datum registratie: 24-10-2019)
Titel	Secretaris
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	Mingels - Bessems, Josephina Hubertina Maria
Geboortedatum	17-02-1966
Datum in functie	01-01-2020 (datum registratie: 27-01-2020)
Titel	Penningmeester
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	Zenden, Mathijs Alfons Hubertina
Geboortedatum	12-07-1957
Datum in functie	22-01-2021 (datum registratie: 26-01-2021)
Titel	Voorzitter
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

---

### Beloningsbeleid

Alle medewerkers van de omroep voeren hun werkzaamheden op vrijwillige basis uit.