

Omroep 3Heuvelland

Beleidsplan 2023 - 2024

Dé omroep in de regio van Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittem en Vaals



Inhoud

Inhoud	2
Inleiding	3
Missie	3
Visie	3
Doelen	4
1. Professionalisering programma's en informatieverstrekking	4
2. Communicatie	5
Bereik	5
Televisie	5
Radio	6
Lokale media	6
Internet	6
Financiën	7
Organisatiestructuur	7
PBO	7
Radio	7
Televisie	8
Kabelkrant	8
Tot slot	8,9

Inleiding

Streekomroep 3Heuvelland is, mede dankzij de medewerking en steun van de gemeenten Eijsden-Margraten, Gulpen-Witterm en Vaals, op 1 januari 2020 ontstaan uit de fusie van lokale Omroep Krijtland (G-W, Vaals) en de lokale omroep RTV Maas en Mergelland (E-M). De fusie was een samengaan van twee omroepen die vele jaren naast elkaar bestaan hebben. Het vergde wederzijds aanpassingsvermogen en begrip, inherent aan welke fusie dan ook, maar gelukkig is dat in goede harmonie verlopen. Inmiddels is 3Heuvelland een omroep die 3 gemeenten omvat (vandaar de naam streekomroep) en al bijna 3 jaar zelfstandig acteert. Daarbij is ze voor de bewoners van de regio geen onbekende meer.

De omroep is gehuisvest in de benedenverdieping van het gemeentehuis van Gulpen-Witterm. Daar beschikt ze over meer dan voldoende ruimte waarin mooie studio's en werkruimten met goede faciliteiten zijn gebouwd. Een belangrijke voorwaarde om productief te kunnen werken.

Missie

Een lokale- of streekomroep heeft, veel meer nog dan een regionale omroep, als missie het verbinden van de inwoners met hun directe omgeving. Ze streeft ernaar door objectief en betrouwbaar te zijn de betrokkenheid van de bewoners in en rond hun omgeving te verhogen.

Het gebied van de gemeenten Eijsden-Margraten, Gulpen-Witterm en Vaals is zeer divers, maar kent ook een sterke gezamenlijke identiteit. Een gezamenlijke liefde voor het gebied, eenzelfde soort sociale cohesie in de kernen en een grote interesse voor cultuur en tradities.

Die verbondenheid wordt door de lokale overheden gekoppeld aan de 'lijn 50' gedachte, genoemd naar de buslijn die het gebied van Maastricht tot Aken doorkruist. Maar ook aan het gegeven dat deze gemeenten zich conformeren aan de 'cittaslow' gedachte, een internationaal keurmerk voor gemeenten die goed scoren op het gebied van leefomgeving, landschap, streekproducten, gastvrijheid, milieu, infrastructuur, cultuurhistorie en behoud van identiteit.

Inwoners in dit gebied willen graag op een uniforme wijze kwalitatieve en actuele informatie krijgen over hun gebied, hun kernen, hun cultuur en tradities. Omroep 3Heuvelland wil de omroep zijn die daarbij aansluit en hen, samen met andere partners, van informatie voorziet. Onze visie op de wijze waarop dit vorm wordt gegeven wordt hierna toegelicht.

Visie

Vanuit de wettelijke publieke opdracht werken de landelijke en regionale omroepen als eerste en tweede laag in het Nederlandse publieke mediabestel. De lokale omroepen vormen de derde laag daarin.

Als we stellen dat de landelijke omroep de slagaders in dat bestel zijn en de regionale omroepen de aders, beschouwen wij ons als lokale/streekomroep als de haarvaten in de samenleving. Om onze visie te verwezenlijken zullen wij daarom met name zorg dragen voor een lokaal toereikend media aanbod.

Omroep 3Heuvelland wil zich blijven ontwikkelen tot dé publieke media-instelling voor alle inwoners van Eijsden-Margraten, Gulpen-Witterm en Vaals. Ze moet en

wil een belangrijk communicatieplatform zijn voor gemeenten, dorpskernen, verenigingen, instanties, organisaties en bedrijven.

Binnen het programmaformat van de omroep is dit terug te vinden in landelijke, maar zeker ook regionale nieuwsblokken, informatie over belangrijke zaken, actualiteiten-, thema- en discussieprogramma's, dorpskernen in beeld, verslagen van evenementen, sport en dergelijke.

Wij willen bijdragen aan de sociale cohesie, gericht zijn op berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking. Wij willen een herkenbare cultuur uitstralen binnen een organisatie die in ontwikkeling is. Hierbij wordt aandacht besteed aan de diverse doelgroepen* met programma's die educatief, informatief en cultureel georiënteerd zijn. Dat geldt voor zowel de radio- en tv-programmering als de kabelkrant.

* Onder doelgroepen verstaat de Mediawet onder andere kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag, maatschappelijke zorg en welzijn, onderwijs en educatie, werkgevers en -nemers, agrarische sector, sport en recreatie, minderheden.

De komende jaren wordt verder ingezet op het optimaliseren van de samenwerking binnen de 3 onderdelen van de omroep (radio, televisie, kabelkrant) en verdere kwaliteitsverbetering. Nu de covid-pandemie, waardoor we vaak een pas op de plaats moesten maken, aan een eind lijkt te komen, ontstaat er weer volop ruimte voor verdere ontwikkeling, ontplooiing en normalisering.

Doelen

1. Professionalisering programma's en informatieverstrekking

3Heuvelland heeft als doel professionalisering door informatieverstrekking aan het verzorgingsgebied (ca. 50.000 inwoners op ruim 175 km²).

Daarbij zal moeten worden voldaan aan de regels en normen die aan een publieke omroep gesteld zijn in de Mediawet en getoetst door Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en het Commissariaat voor de Media (CvdM). Om dit te bereiken wordt er geïnvesteerd in mensen en middelen.

Er is een opleidingsplan dat voorziet in het verder opleiden en begeleiden van onze medewerkers van radio en tv.

Het opleidingsplan is gebouwd op:

- a. Opleiding door deskundige interne medewerkers
- b. Aanbod en assistentie van een professioneel mediabedrijf

Enkele voorbeelden van aangeboden en reeds gerealiseerde cursussen:

- Interviewtechniek
- Televisie-items (formats)
- Presentatie en reportage
- Cameratechniek voor medewerkers die zelf filmen (alleen tv)
- Videomontage (alleen tv)
- Radio maken

Opleidingen gericht op (de kwaliteit van) uitzendingen c.q. producties kunnen een verplichtend karakter hebben. Want 'vrijwilliger zijn' kan niet 'vrijblijvend zijn' betekenen.

Daarnaast zoeken wij nadrukkelijk samenwerking met de omroepen van de gemeente Maastricht, Meerssen en Valkenburg aan de Geul voor het uitwisselen van kennis en kunde maar ook voor het samen produceren en uitwisselen van content.

In 2022 is tevens een start gemaakt met het uitwisselen van content met de regionale omroep L1. Dat is het beste zicht- en hoorbaar door dagelijkse regionale nieuwsbulletins op onze website (www.3heuvelland.nl) en tussen 12 en 18 uur op de radio na het landelijke NOS-nieuws op het hele uur.

Wij zien de regionale omroep niet als concurrent. Immers, zoals geschetst zitten regionale omroepen in een andere laag van het Nederlandse mediabestel. Wederzijds is de wil tot samenwerking dan ook aanwezig.

2. Communicatie

Er is als vanouds een duidelijke behoefte aan lokale communicatie. De communicatiebehoefte van (lokale) overheden is veranderd. Op lokaal niveau wordt meer beleid gemaakt en uitgevoerd. Dat betekent dat hierover meer met burgers dient te worden gecommuniceerd om draagvlak, acceptatie en participatie te verwzenlijken. De omroep kan daarin een rol vervullen door open te staan voor (uitzending van) content die de gemeenten aanbieden.

In de afgelopen jaren zijn er diverse stappen gezet als het gaat om een korte afstand tussen gemeentebestuur en lokale omroep. Zo is er op redactioneel vlak kwartaaloverleg tussen de betrokken (communicatie)ambtenaren en de hoofdredacteur. Hier kunnen snel, via korte lijnen, programma-inhoudelijk afspraken gemaakt worden zonder afbreuk te doen aan de (journalistieke) onafhankelijkheid van de omroep. Ook werd door de gemeenten spontaan medewerking verleend aan enkele wervingscampagnes voor omroepvrijwilligers.

Met name in het wekelijkse radioprogramma De Voorkamer is er in groeiende mate aandacht voor lokale politiek en besluitvorming. Consolidering van deze wederzijdse aandacht en waar mogelijk uitbreiding staat hoog op de agenda van omroep 3Heuvelland.

Bereik

Televisie

Omroep 3Heuvelland is tot op heden alleen te zien via provider Ziggo. Het is op dit moment een té kostbare exercitie om dit uit te breiden naar andere providers (bijvoorbeeld KPN en T-Mobile). De technische mogelijkheden bestaan, maar de afweging tussen de hoge kosten aan de ene kant en een redelijk beperkte uitbreiding van het potentieel aan kijkers (15%) aan de andere kant zorgt ervoor dat op dit moment enkel via Ziggo uitgezonden blijft. De technische ontwikkelingen gaan echter snel en worden nauw gevolgd. Het is zeker de ambitie om op termijn via zoveel mogelijk providers te ontvangen te zijn. Zo wordt op het moment van opstellen van dit beleidsplan door Delta een glasvezelnet in ons zendgebied uitgerold. Er is een toezegging dat men de radio en tv van 3Heuvelland daarop gaat doorgeven.

Overigens is via de website van de omroep en via YouTube het lopende weekprogramma op afroep te bekijken, op YT tevens de meeste 'losse' items daaruit. Ook 'oude' tv-uitzendingen zijn via YT terug te zien.

Radio

Een volledig gedekt zendgebied is door de heuvelachtige ligging van onze gemeenten en de beschikbare financiële middelen vrijwel onmogelijk. Met onze zendmasten in Eysersheide (voor het Heuvelland) en Eijsden (voor het Maasdal) wordt er via 2 frequenties naar schatting 85-90% van het grondgebied van de drie gemeenten bereikt. Ook buiten dit gebied is de radio nog te ontvangen, wat blijkt uit reacties van luisteraars.

Andere mogelijkheden om de radio te ontvangen zijn doorgiften via Ziggo digitaal, de live-stream op onze website en diverse internet-streams via bijvoorbeeld TuneIn. In 2023 tevens via het Delta-glasvezelnetwerk

Uitzenden via DAB+ heeft de toekomst. Met interesse wordt de ontwikkeling op dit vlak gevolgd. De verwachting is dat DAB+ over enkele jaren ook beschikbaar (en betaalbaar) zal zijn voor lokale omroepen. Uiteindelijk zal het huidige FM-net landelijk worden afgebouwd.

Lokale media

De actuele programmering wordt wekelijks toegezonden aan en geplaatst in de regionale huis-aan-huis bladen, zoals De Etalage, het Gulp en Geuljournaal, de Riestepot en de Troebadoer. Tevens wordt dit programma-overzicht (onder andere) aan de 3 gemeenten en de 3 overige omroepen in de streek (Maastricht, Meer Vandaag en Valkenburg)verstuurd.

Internet

Er wordt door de bevolking steeds vaker gebruik gemaakt van de sociale netwerken als Facebook en Instagram. Op deze media bevinden zich de belangstellenden van de toekomst en ze zijn daarom voor de omroep van groot belang. Om die reden posten wij daar dan ook.

Resumerend zijn alle uitzendingen van 3Heuvelland te volgen via internet, waaronder ook begrepen onze website. Facebook en Instagram kennen enkele beperkingen, zoals een maximale duur van filmpjes, ander beeldformaat, vermeende auteursrechten waardoor muziek wordt weggefilterd. Daardoor worden sommige programma's of items niet of niet correct weergegeven.

Op dit moment worden plannen afgerond om het terugluisteren van radioprogramma's mogelijk te maken. Er blijkt regelmatig dat daar bij onze luisteraars behoefte aan is. Begin 2023 moet dit gerealiseerd zijn.

Via e-mail is de omroep bereikbaar via info@3heuvelland.nl en/of kabelkrant@3heuvelland.nl. Deze accounts worden dagelijks meerdere malen gecheckt door een speciale redactie.

Tenslotte staat op onze website actuele informatie over de rtv-programmering en aanstaande bijzondere uitzendingen.

Financiën

Als omroep ontvangen wij via de 3 gemeenten de bekostigingsbijdrage op grond van de Mediawet 2008. Daarnaast wordt er ingezet aan het structureel verhogen van inkomsten door middel van acquisitie. Hopelijk kan met dit laatste, na de onzekere coronatijd, een inhaalslag gemaakt worden.

Door de inrichting van de financiering van de omroep in Nederland moeten wij werken met een budget dat het ons helaas niet toelaat om, naast ijverige en gemotiveerde vrijwilligers, ook met professionele krachten en apparatuur te werken. Dat is soms te zien en te horen. Kritiek daarop van externen is misschien wel terecht, maar onvermijdelijk. De landelijke overheid is zich hiervan bewust en via belangenbehartiging door de OLON (Organisatie van Landelijke Lokale Omroepen in Nederland) worden voortdurend inspanningen gedaan om deze structuur om te buigen. Dit gaat echter zeer langzaam, mede door de financiële prioriteiten van de overheid die op dit moment extra problematisch is als gevolg van de naweeën van corona en de hoge inflatie.

Als laatste voorbeeld halen wij nog aan dat de aanzienlijk hogere (maandelijkse) kosten voor energie onmiddellijk consequenties hebben voor noodzakelijke en/of gewenste investeringen.

Daardoor zal, ondanks alle inspanningen, een professioneel omroepniveau met als minimale referentie dat van de regionale omroep in de nabije toekomst achter de horizon blijven. Het blijft roeien met de riemen die we hebben.

Organisatiestructuur

De omroep heeft, naast het bestuur dat 6 keer per jaar vergadert, een hoofdredacteur en veel enthousiaste vrijwilligers. Binnen de omroep wordt gewerkt aan de hand van een programmastatuut. Dat houdt onder andere in dat er een radio- en een tv-redactie (zeg maar een dagelijks bestuur) bestaat die zeer regelmatig vergaderen en de hoofdredacteur adviseren over hun vakgebied.

PBO

Het programmabeleid bepalend orgaan (PBO) bestaat momenteel uit 7 personen en staat onder leiding van een onafhankelijke voorzitter. De leden zijn representatief voor de belangrijkste stromingen zoals genoemd in de Mediawet (zie pagina 4 bij *).

Het PBO creëert draagvlak, bewaakt de content van de radio- en tv-uitzendingen en geeft waardevolle adviezen. Het PBO vergadert zes keer per jaar. Op uitnodiging schuift een lid van het bestuur of de hoofdredacteur aan.

Radio

De programmamakers van de radio beschikken over een goede studio in Gulpen. De radiozender biedt een brede, horizontale programmering met zo'n 40 verschillende programma's.

Horizontale programmering betekent het op zoveel mogelijk dagen in de week programmeren van programmablokken op vaste tijdstippen op basis van hetzelfde format. Het doel van horizontale programmering is om door deze herkenbaarheid een zo groot mogelijk vast publiek te trekken.

De kern van de radioprogrammering bestaat uit muziek, lokale informatie, politiek, sport en cultuur. Naast het grote aantal programma's wordt er vrijwel ieder uur landelijk en (overdag) regionaal nieuws (in samenwerking met L1) uitgezonden.

Televisie

Ook de tv-programmering kent horizontale kenmerken en beschikt eveneens over een goede tv-studio in Gulpen. Naast de programma's die de medewerkers al jaren maken wordt regelmatig samengewerkt met de (buur)omroepen van Valkenburg, Meerssen en Maastricht.

Kabelkrant

De uitzendingen van de kabelkrant worden verzorgd op momenten dat er geen reguliere tv-uitzendingen zijn en komen eveneens vanuit de studio in Gulpen. De medewerkers ervan kunnen ook van thuis inloggen, wat de snelheid van berichtgeving en daarmee en de kwaliteit van de krant verhoogt. De kabelkrant voorziet in het verstrekken van gemeentenuws, verenigingsnieuws, sportberichten en andere lokale informatie voor inwoners en andere belangstellenden (toeristen). De radio-uitzendingen verzorgen het achtergrondgeluid bij de kabelkrant. Voor verenigingen en stichtingen zonder winstoogmerk is het mogelijk om voor een gering bedrag een jaarabonnement te nemen op een pagina, waardoor men regelmatig en gegarandeerd informatie kan laten plaatsen.

Tot slot

Beleid maken is belangrijk, het uitvoeren ervan nog belangrijker. Het geschetste beleid in het vorige beleidsplan voor de periode 2020-2022, vanaf oprichting van omroep, heeft gelukkig voor een groot deel gestalte gekregen.

Het beleidsplan voor de komende 2 jaar gaat hierop door. Er is geen tijd om tevreden achter te over leunen, want stilstand betekent achteruitgang. De omroep heeft de ambitie om door middel van interessante en afwisselende programma's op radio en televisie een rol van betekenis te blijven spelen in haar uitzendgebied.

Naast deze doelstelling zijn andere prioriteiten voor de korte termijn

- het beschikbaar maken van een terugluister-mogelijkheid van radioprogramma's, die volgens planning begin 2023 gerealiseerd moet worden
- vervanging van de sterk verouderde hard- en software van de tv-uitzendstraat (2^{de} helft 2023)
- verhoging van de opbrengsten uit acquisitie

Dat dit niet altijd gemakkelijk zal zijn gezien de personele problematiek van een vrijwilligersorganisatie, in combinatie met de marginale overheidsfinanciering, realiseren wij ons terdege, maar maakt ons niet minder enthousiast.

Rond de jaarwisseling 2023-2024 zal een kort addendum op dit plan worden opgesteld, waarin de activiteiten uit 2023 worden vermeld.

Opgemaakt door het bestuur van 3Heuvelland

9 januari 2023